



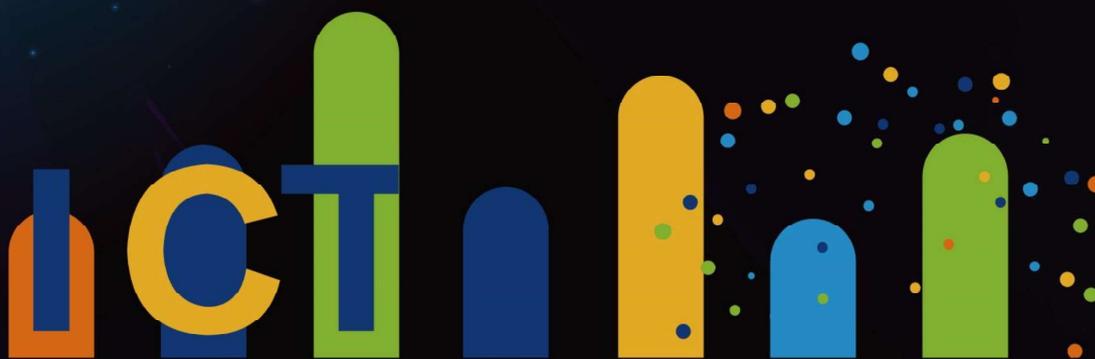
中国国际  
消费电子博览会  
CHINA INTERNATIONAL CONSUMER ELECTRONICS EXPOSITION

2022

青岛国际软件  
融合创新博览会  
QINGDAO INTERNATIONAL SOFTWARE CONVERGENCE & INNOVATION EXPO

# 邀请函

青岛国际会展中心  
2022年11月10—12日



“集技术交流、品牌展示、经贸合作为一体，基于工业互联网场景的消费电子与软件科技全产业链融合创新平台。”

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，由国家商务部、科学技术部、山东省人民政府主办，工业和信息化部支持，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府承办的国家级专业博览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

中国(青岛)国际软件融合创新博览会(简称“软博会”)由工业和信息化部、中国科学院支持，青岛市政府主办，是展示软件和信息技术、工业互联网等领域企业发展成果和产业园区建设成效的重要平台。

2022年CICE电博会将继续与软博会融合举办，顺应C2M定制化产业方向，坚持工业互联网赋能“硬软融合”的电子信息全产业链交流互动平台打造，同期5大主题展，覆盖信息消费、新一代信息技术与应用、工业互联网及智能制造、信息技术应用创新、科技创新成果转化等全产业链版块，同期十余场高峰论坛、活动精彩纷呈，欢迎莅临，共享电子科技盛宴。

展出面积



50000m<sup>2</sup>

参展企业



300+

政企团组

200+

媒体



500+

专业观众



30000人次



## 展品范围

CICE QISCIE

智能家电、智慧家居、智慧医疗、生活电器、服务机器人、可穿戴设备、数码影音、高清显示、运动科技、在线娱乐、电子商务、新能源及智能网联汽车、智慧交通、建筑科技、智慧社区、智慧政务、智慧安防、智慧教育、智慧文旅、金融科技、元宇宙、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、扩展现实(XR)、数字娱乐。

系统开发应用 智慧物流  
工业机器人  
关键零部件及硬件设备

## 工业互联网 及智能制造

IT基础设施、开源软件  
基础软件、应用软件  
信息安全

## 信息技术 应用创新

产学研成果、创新创业  
高新技术展示  
科创资金

## 信息消费

5G 物联网 微电子  
人工智能区块链 云计算  
与大数据

## 新一代信息 技术与应用

## 科技创新 及成果转化

CICE  
QISCIE

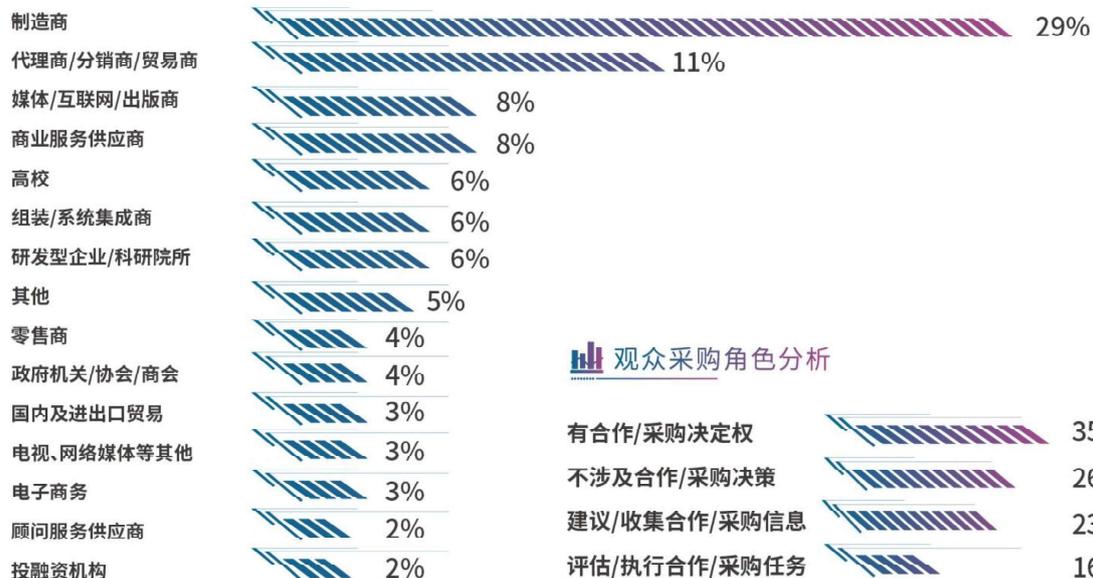
## 论坛活动

CICE QISCIE

# 1场主论坛 5场专题论坛 N场主题活动



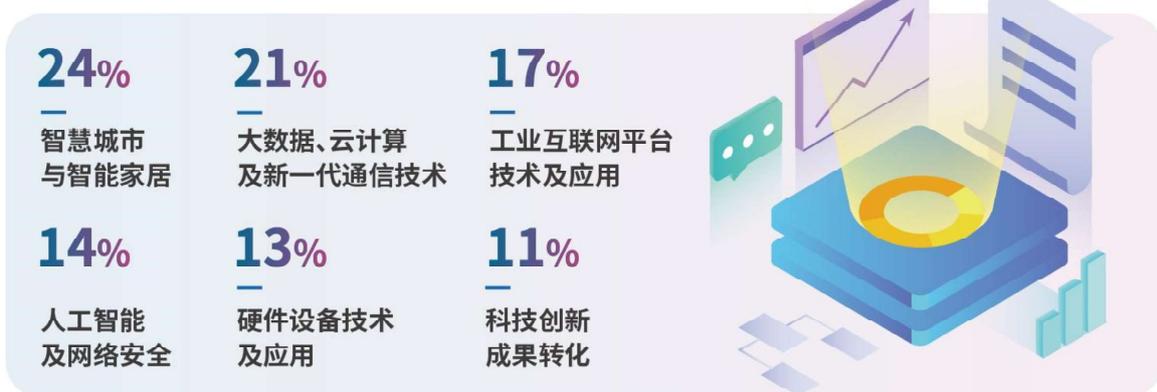
## 观众公司类别分析



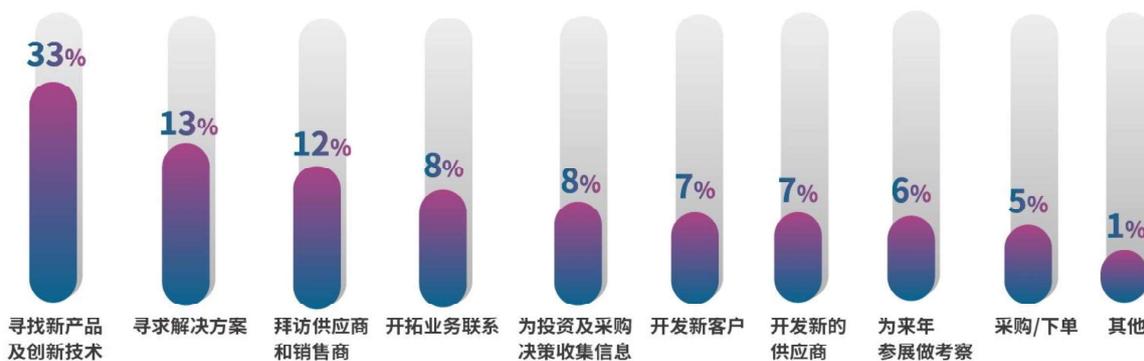
## 观众采购角色分析

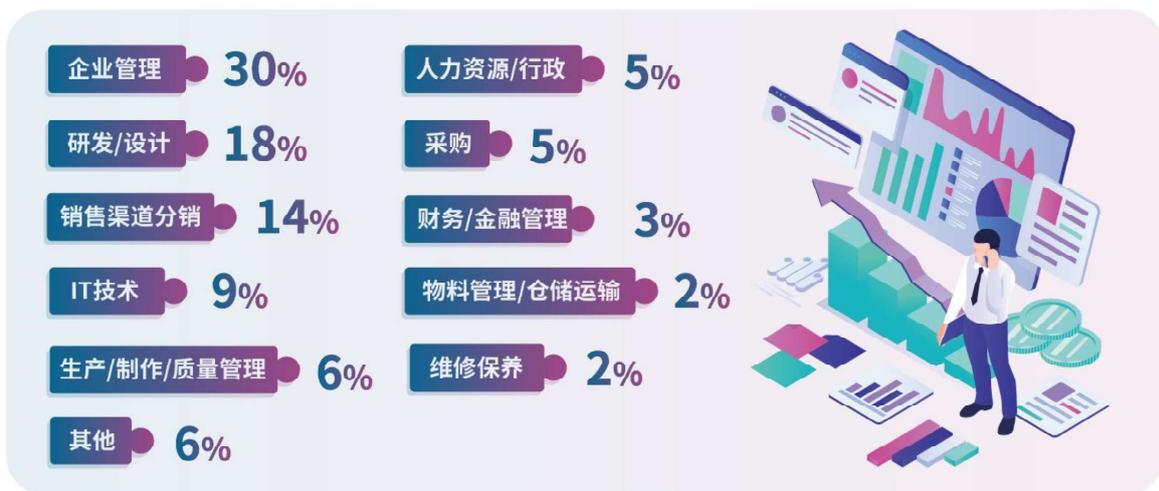


## 观众对各展区感兴趣比例



## 观众对各展区感兴趣比例





## 展商声音

CICE QISCIE



### 海尔三翼鸟

海尔作为电博会的“老客户”，本届展会是海尔参展以来体验最顺利、最成功的一届展会，感谢电博会。

### 中建电子二公司

今年我们参加了几个展会，明显感受电博会更胜一筹。今年电博会做到了把业内优质的展商联动起来通过参展对中建电子的品牌形象推广意义很大。

### TCL华瑞照明

本届展会上，我们荣幸展示了与青岛国信集团一起合作打造的“胶州海底隧道”项目，通过实物演示，还原真实场景的效果，吸引了大量观众驻足与了解。

### 小鹏汽车

今年带来的新产品是国内首款搭载激光雷达的新能源车，将来可以实现城市级的NGP自动驾驶。目前这款新能源车尚未正式上市，先来到了电博会现场展示。

### 海克斯康

在展会第三天现场，海克斯康展区非常荣幸受到了众多领导专家的关注，本届是海克斯康首次参展，得到政府对海克斯康在数字化转型领域做的探索表示认可，感到非常荣幸。

### 阿里云计算

“消费电子+工业互联网”融合是展会一个比较大的亮点，阿里云布局工业互联网领域，专注底层连接能力的建设，也希望借助展会与消费电子领域有更加深入的融合。

## 大咖云集、精彩纷呈

以“2021新一代信息技术发展高峰论坛”为主论坛，共有12场面向行业的专业技术论坛与活动。主论坛以“新技术、新基建、新动能”为主题，着重讨论在新一轮信息技术的发展与产业融合下的新态势。论坛邀请到了工业和信息化部原副部长杨学山、青岛市副市长耿涛出席并致辞，邀请海尔卡奥斯、中国电信、华为、德国魏德米勒集团、瑞典爱立信公司、德国西门子中央研究院等海内外头部企业高管，通过主题演讲及专业研讨的形式，进行深入交流和探讨，全维度展现了数字时代物联网引领创新发展的智慧之光，成为本次展会行业关注焦点。

11场分论坛围绕工业4.0时代智能制造与智慧工厂、智慧展商分析城市与通信软件等主题展开，旨在聚焦物联网领域，探讨如何依托先进的工业技术研究设施，发现和探索关键核心技术问题，促进物联网技术、区块链技术、通信技术、与智能制造尤其是工业软件等领域的交叉融合，汇聚了业界重磅嘉宾和知名专家学者，将有利推动后续原创性数字新基建问题的研究以及技术创新的开展。

## “中国国际消费电子Leader创新奖”



“中国国际消费电子Leader创新奖”由中国国际消费电子博览会（简称“电博会”）联合《设计》杂志、中国机电产品进出口商会、硬创互联共同举办，本次“Leader创新奖”在组织形式和作品内容上进行创新变革，更加关注从研发到产业的链接，邀请更多关注培养高校“未来设计师”群体和行业头部企业研发中心参与，并对接“硬创”创新孵化平台，紧贴电博会“C2M定制化设计”方向，呈现工业互联网时代产品设计发展趋势。

2021电博会以线上+线下两种宣传途径相结合，实现了宣传效果、推广效率的最大化。据统计，通过总结展会宣传的新闻资讯、微信文章、短视频、抖音、微博六大形式，线上新媒体曝光总量10,585,627。

# 上届部分参展企业



# 部分合作媒体


# 期待共同携手

中国国际消费电子博览会  
青岛软件融合创新博览会  
组委会  
电话：18562618618  
邮箱：caoxiaowen.kczx@qd.shandong.cn  
地址：青岛市市南区香港中路48号海天中心1号楼38层



官方公众号